

# 深圳市特力(集团)股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025年04月15日 15:00-16:00
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长：富春龙先生 董事、财务总监：黄田阳女士 副总经理、董事会秘书：祁鹏先生 独立董事：江定航先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1. 未来有什么股东回报计划？会加大分红比例吗？</b>            公司高度重视投资者回报，旨在为投资者提供长期稳定的回报，未来将根据实际情况及回报规划实施分红。感谢您的关注与支持！</p> <p><b>2. 面对主力资金的流出，公司如何增强机构投资者信心？</b>            公司将持续做好各项经营管理工作，不断提升公司的经营效益和核心竞争力，通过公司价值的提升和积极稳定的分红回馈投资者。感谢您的关注！</p> <p><b>3. 公司何时考虑回购？</b>            未来公司如有相关计划，将按照法律法规及有关规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注！</p> <p><b>4. 一季度怎么样？</b>            公司将于2025年4月25日在巨潮资讯网及证券时报披露《2025年第一季度报告》，感谢您的关注！</p> <p><b>5. 公司今年有并购的意向标的吗？</b>            公司将结合自身发展需求和行业特征综合考虑是否进行投资并购，未来若有相关计划，公司将严格按照相关法律法规的要求及时履行信息披露义务。感谢您的关注。</p> <p><b>6. 公司本期盈利水平如何？</b>            2024年度公司实现营业收入261,368万元，利润总额16,329万元，归属于母公司的净利润13,663万元。具体内容可关注公司《2024年年度报告》，感谢您的关注！</p>

	<p><b>7. 毛利率同比减少15.63%至9.06%，净利率降至5.32%。请问主要原因是什么？公司计划如何优化供应链或调整高毛利业务占比？</b></p> <p>利润率降低的主要原因是毛利率较低的珠宝销售及服务业务板块营业收入增长较大。公司将通过各种措施提高该板块毛利率，详情请见公司于2025年3月28日在巨潮资讯网披露的《2024年年度报告》第三节管理层讨论与分析。感谢您的关注！</p> <p><b>8. 黄金业务占营收比重如何？如何应对金价波动对库存价值的影响？</b></p> <p>公司的相关业务结构详见《2024年年度报告》。公司基于业务需求分析，运用套期工具应对金价波动影响。感谢您的关注！</p> <p><b>9. 第四季度业绩下滑是什么原因，影响未来现金流稳定性吗？</b></p> <p>公司整体经营状况良好，现金流稳定。感谢您的关注！</p> <p><b>10. 公司如何应对汇率波动及贸易壁垒？</b></p> <p>汇率波动及贸易壁垒对公司当前业务影响有限，公司将持续提升自身核心竞争力，抵御不确定风险。感谢您的关注！</p> <p><b>11. 请问特力A近年业绩持续提升，但是股价始终垫底，公司是否有回购计划等市值管理措施？同时在深国资委改革方面进展如何？有无并购重组计划？</b></p> <p>股票价格受各种因素综合影响。公司致力于以良好的业绩回报股东，并通过各种渠道传递公司价值，未来若有回购或并购重组相关计划，公司将严格按照法律法规的规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注。</p> <p><b>12. 公司之后的盈利有什么增长点？</b></p> <p>公司主要围绕以下方面打造未来盈利增长点：黄金板块的产品创新优化、珠宝交易板块的数字化平台建造、商业综合体的运营优化、传统物业的质量提升以及管理提升带来的效率改进。感谢您的关注。</p> <p><b>13. 你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？</b></p> <p>公司将持续关注所涉行业的经营业绩情况，结合优秀企业经验，不断提升自身综合竞争力。感谢您的关注！</p> <p><b>14. 行业以后的发展前景怎样？</b></p> <p>黄金珠宝行业未来发展空间广阔，黄金新品类开发使消费市场下沉、群体年龄范围更广、频次更高，线上渠道成为销售增长重要来源，数字化推广应用可提升运营效率。具体详见公司《2024年年度报告》第三节管理层讨论与分析，感谢您的关注！</p> <p><b>15. 请问公司领导，研发投入主要用于哪些领域？是否有具体产品商业化计划？</b></p> <p>公司研发投入主要用于企业信息一体化展示平台、珠宝保税仓管理系统、珠宝进出口业务综合管理系统等多个项目的研发。具体详见公司《2024年年度报告》，感谢您的关注！</p>
<p><b>本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</b></p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p><b>附件清单</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2025年04月15日</p>

